

# KONSUM GUT?!



Andy Warhol, Marilyn Monroe (1967)

## PROJEKTAUFGABE

Ein Konsumgut. Konsum ist gut. Ist Konsum gut?

Für dieses Projekt setzten Sie sich mit der heutigen Konsumgesellschaft und wie sich diese anhand von Phänomenen in unserer Popkultur zeigt, auseinander. Dabei reflektieren Sie die Auswirkungen des Konsums auf ihr individuelles Leben. Bringen Sie Ihre eigenen Erfahrungen, Meinungen und Gedanken zum Ausdruck. „Was oder wen konsumieren Sie? Und wo oder wie sehen sie diesen Konsum kritisch?“ Entwickeln Sie ein Motiv, welches aus Ihrer Sicht den Konsum der heutigen Popkultur darstellt und kritisiert.

Gestalten Sie das Motiv indem sie die formellen Merkmale und den Stil des Pop Art miteinfließen lassen. Durch das Hochdruckverfahren setzen Sie einen Mehrfachdruck mit vier verschiedenen Farb-Varianten des Motivs um.

Die Abgabe beinhaltet das Projekt als Mehrfachdruck mit Titel und das Arbeitsheft. Im Arbeitsheft werden Sie ihren persönlichen Prozess aufzeigen, indem Sie darin Skizzen anfertigen, Inspirationsbilder sowie Übungen einkleben und ihre Ideen, Entwürfe, sowie Reflexionen niederschreiben.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

Inhalt & Form (Motiv – Gewichtung 40%):

Das Motiv spiegelt Ihre Kritik an der Konsumgesellschaft wieder. Die Reduktion des Motivs ist gelungen, indem der Inhalt klar ersichtlich ist und „lesbar“ (d.h. man versteht, was Sie mit ihrem Sujet ausdrücken möchten). Das Motiv weist die formellen Merkmale des Pop Art auf.

Arbeitsprozess (Arbeitsheft – Gewichtung 20%):

Es wurden verschiedene Entwürfe mit Skizzen ausgearbeitet (Variantenreichtum). Während des Arbeitsprozesses haben Sie Vieles ausprobiert und experimentiert. Sie haben sich inhaltlich und gestalterisch intensiv mit der Aufgabe auseinandergesetzt und können dies in ihrem Arbeitsheft mit Text und Bild aufzeigen.

Technische Umsetzung (Hochdruck – Gewichtung 20%):

Die Schnittlinien sind sicher und sauber ausgeführt worden. Die Farbe des Drucks ist satt und flächig (ohne Unterbrüche). Positiv und negativ Bild (Weisslinien- und Schwarzlinienschnitt) wurden bewusst und korrekt umgesetzt.

Gesamteindruck des Endprodukts (Mehrfachdruck – Gewichtung 20%):

Das Motiv überrascht in seiner Originalität und Eigenständigkeit. Der Mehrfachdruck ist variantenreich (Komplexität der Umsetzung). Der gesetzte Titel des Mehrfachdrucks unterstützt die inhaltliche Aussage des Motivs.