



PROJEKTAUFGABE

Entwickeln Sie ein neues fiktives Getränk, für welches Sie ein Werbeplakat mittels digitaler Fotografie gestalten. Inszenieren Sie hierfür die gegebene Glasflasche in einem eigens aufgebauten Fotostudio. Entscheiden Sie sich für ein Setting, welches das Getränk widerspiegelt und die gewünschte Stimmung generiert.

Sie können hierfür Hintergründe wie farbiges Papier, Textilien oder andere Oberflächen benutzen, ebenso Requisiten wie Spiegel, Glas, Formkörper, verschiedene Materialien und Strukturen.

Nicht erlaubt sind Bilder oder Abbildungen für das Fotostudio, Filter, digitale Effekte und Nachbearbeitungen mit Adobe Photoshop oder anderen Programmen.

Die Glasflasche darf nicht verändert, bemalt oder beklebt werden, aber sie darf mit Wasser oder gefärbtem Wasser befüllt werden.

Sie arbeiten zu Zweit an diesem Projekt. Die Abgabe beinhaltet das Werbeplakat in der Grösse A3 sowie der Name des Getränkes als Titel und eine ca. 500 Zeichen lange Beschreibung der inhaltlichen Umsetzung der Fotografie. Für die Bewertung des Arbeitsprozesses werden zudem die Arbeitshefte abgegeben.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Inhalt & Form (500 Zeichen Beschreibung):

Die Inszenierung der Flasche widerspiegelt das Getränk und die Stimmung die es vermitteln soll (Farbigkeit, Kontrast, Formen, Materialität und Requisiten).

Arbeitsprozess (Arbeitsheft, wird individuell bewertet):

Ausarbeitung verschiedener Entwürfe mit Skizzen und Fotografien (Variantenreichtum). Intensität und Experimentierfreude, sowie inhaltliche und gestalterische Auseinandersetzung in Text und Bild.

Technische Umsetzung (Fotografie):

Sinnvoller Einsatz von Kameratechniken, keine Störungen im Bild, Einsatz von Lichtquellen, Perspektive und Bildkomposition.

Gesamteindruck des Endprodukts (Fotografie):

Komplexität der Umsetzung; die Inszenierung und Fotografie überraschen in ihrer Originalität und Eigenständigkeit.