



Visuelle Kommunikation in der Plakatgestaltung

Plakatbotschaften müssen in Text und Bild schnell übermittelt, mit einem Augenblick gesehen, gelesenen und verstanden werden. Schrift und ihre Bedeutung haben wir erlernen müssen. Lesen macht mühe. Bilder haben es da einfacher. Plattexte müssen daher auf das Wesentliche reduziert sein. Schrifttypen müssen von weitem leserlich sein und das in Schwarz oder Weiß oder klar hellen oder dunklen Farben. Die Überschrift ist Anziehungspunkt und weitere Schriften sollten von 1m Entfernung noch gut gelesen werden können.

aus Klaus Grötzinger: Gestaltung von Plakaten

Wichtige Kriterien der Plakatgestaltung:

- Blickwinkel des Gegenübers denken.
Was könnte der Blick der Anderen auf mein Plakat ziehen?
- Optische Fernwirkung, Bild und Text die in der Ferne Interesse erzeugen können.
- Ästhetische Wirksamkeit durch leichte und schnelle Überschaubarkeit. Führung des Blickes auch in Lese- oder Bildrichtungen.
- Schrifttypen wählen, welche mit dem Inhalt übereinstimmen.
- Text als knapp als möglich halten
- „nachhaltige Einprägsamkeit“ erzeugen
(durch Humor, Farbigkeit, Provokation)