

Von der Form zu Verkaufsschlager

Ein Produkt fällt nicht vom Himmel. Es wird gestaltet, produziert, vermarket und verführen uns geschickt zu seinem Kauf. Dabei möchte der Produzent durch die Produktgestaltung eine Zielgruppe ansprechen: Wer etwas kauft und in welchen Situation es nützlich sein soll, wird bereits in der Verpackung kommuniziert.



Wähle ein Gefäß für den Transport von Wasser: Frage dich, in welcher Absicht das Gefäß als Verpackung von Wasser hätte produziert werden können, wer die Zielgruppe gewesen wäre oder welche Ziele die Produzenten mit dem Produkt anstreben würden. Werde zum Werbegestalter: Was ist an deinem Behälter so speziell, dass du damit werben möchtest? In welcher Situation käme er in Gebrauch? Wen sprichst du damit an und wie tust du das? Dokumentiere deine Gedanken.

Dieser Kontext wird zu deiner Zielgruppe. Erfinde einen Markennamen für dein Wasser-Produkt. Mit der Umgestaltung deines Behälters mit einem Logo oder einer Etikette möchtest du diese Zielgruppe erreichen. Du gestaltest ein ansprechendes und den Nutzen betonendes Design deines Behälter. Du arbeitest dazu mit Schrift. Denke daran: Durch die Gestaltung vermarktest du das Gefäß.

Im Endprodukt werden deine Beschriftungen auf den Behälter angepasst und platziert.



Entwurf: Bleistift, Papier, Klebestreifen
 Umsetzung: Farbstifte, Klebestreifen, Leim

11. 03. 19 Start ins Projekt
 18. 03. 19 Entwerfen
 25. 03. 19 Entwerfen
 01. 04. 19 Endumsetzung

Kriterien:
 Gestalterische Qualität / Sorgfalt
 Wiedererkennbarkeit des Logos / Etikette
 Die Gestaltung spricht deine formulierte Zielgruppe an.



WAS IST AN MEINEM GEFÄSS SO SPEZIELL, DAMIT ICH DAMIT WERBEN KÖNNTE?

NAME?

