

## AUFGABE 3, TEIL B

### WERBEPLAKAT

#### **Thema: Schuh, prozessorientiertes Arbeiten**

Sie gestalten ein Werbeplakat für Ihren Schuh. Dazu bearbeiten Sie die fotografische Inszenierung mit Schere und Farbe. Sie entwickeln eigene Ideen und begeben sich in ein prozessorientiertes Arbeiten.

Sie erarbeiten zuerst verschiedene Ideen für das Plakat und erstellen Skizzen, Entwürfe. Dabei gehen sie spielerisch mit dem Bildmaterial um. Sie generieren unterschiedliche und spannende Kompositionen. Sie definieren eine Zielgruppe für Ihr Werbeplakat. Sie bestimmen eine Farbstimmung mit drei Farben, welche die Zielgruppe anspricht und Ihren Schuh am besten bewirbt.

Für Ihr fertiges Werbeplakat realisieren sie einen Entwurf auf dem Format A3 mit der Collagetechnik und Acrylfarben.

**Dauer:** 3 Doppelkationen

**Technik:** Collage, Malerei

**Format:** A3 hoch

**Material:** Fotos, Acrylfarbe, Schere, Leim, Papier

### BEWERTUNGSKRITERIEN

Während des Arbeitens achten Sie bitte auf folgende **Bewertungskriterien:**

– **Prozess, Ideenfindung, Skizzen, Entwürfe**  
sind verschiedene Ideen sichtbar? wird experimentiert?

– **Farbstimmung**  
wie wird die Auswahl begründet? Zielgruppenorientiert? ist die Wirkung unterstützend?

– **Komposition**  
wie ist der Umgang mit dem Bildmaterial? Wird es sinnvoll und spannend komponiert?

– **Ausdruck**  
ist ein Ausdruck vorhanden? fesselt die Werbung?

– **Ausführung**  
ist die technische Ausführung sorgfältig? wie ist der Umgang mit der Malerei und der Collage (Mischung)?

#### **Abgabe Aufgabe 3:**

- alle Blätter auf der Rückseite mit Namen beschriften
- fertiges Werbeplakat
- Moodboard, Entwürfe, Skizzen, Texte
- Recherche

### INPUTS

